

Toplumsal cinsiyet

Kadınla ilgili geleneksel algı, töre, mahalle baskısı, kadın meslekleri, ellerinin hamuru, kurban olma durumu önceliğini korumaya devam ediyor.

Kadının erkek karşısındaki dezavantajını “biyolojik” miş gibi algılatılma çabası ile beslenen cinsiyet tartışmaları Kadının aleyhine; bugün gelinen noktada önemli bir paya sahip oldu.

Vebali Sadece “Biyolojik” farklılığa inandırma çabalarına yüklemek haksızlık olur. Ataerkil ideolojinin beslediği olumsuz kültürün ve toplumsal değerlerin desteklerini de göz ardı etmemek lazım.

Geleneksel değerlerin kadını özel alan sorumlulukları ile sınırlaması kadınların erkeklerle sosyal ve kültürel hayatta fırsat eşitliğini de engelliyor.

Bu bir sorun.

Sorunun çözümü için “Türkiye’de toplumsal cinsiyet eşitsizliği”ni kabul etmek bir ilk adım olacaktır.

Zira bu konuda toplum bir uzlaşma içinde değildir.

Ancak toplumsal cinsiyet eşitsizliğine çözüm üretmek kadınlara olduğu kadar, erkeklerin de cinsiyetçi fikirlerini geleneksel algılardan uzaklaştıracak doğru stratejilerle mümkün olacaktır düşüncesindeyim.

En önemli bulduğum stratejik yaklaşımın “**kadın girişimciliği**” olduğuna inanıyorum.

Ancak bu inancın kuru bir inat gibi görülebileceği tehlikesini de içinde barındırdığının farkındayım.

“**Kadın girişimciliği**” kavramının zarar görmemesi, işsiz ve yoksul kadınların hane gelirini artırıcı faaliyetleri ile aynı şemsiye altına **alınmaması** gibi hassas bir dengeye ihtiyacı var.

TOBB Antalya **Kadın Girişimciler** Kurulu bu dengeyi gözeterek **Antalya’nın kadın girişimcisini** seçecekler.

Kadınların genel anlamda iş hayatında yer alması, özellikle de iş kadını olarak üretim süreçlerinde yer alması için kadın dostu politikalara ihtiyacı var.

Fikrini sermayesi ile birleştirerek yeni bir işletme kuran ve kendi dışında istihdam yaratan **kadın girişimcinin** başarısını topluma örnek bir model olarak sunmak için bu yarışma çok önemli.

Öte yandan Sermaye yetersizliğine rağmen ekonomik bir değer yaratmak için “ev eksenli” üretim yapan kadınların da örneklenmesi de önemli.

Bu örneklenme kendisini çaresiz hisseden kadınları motive edecek daha önemlisi ev eksenli işlerle ekonomiye katılan kadınların istihdam yaratacakları ölçeği hedef olarak önlerine koyabilecekleri bir sürece girmelerini destekleyecek.

‘Antalya’nın **Kadın Girişimcisi’nin** seçimi ile; **kadın girişimciliğine** sosyal bir mesele veya yoksullukla mücadele perspektifi ile değil ekonomik bir bakış açısıyla yaklaşarak yerel dinamiklerin istihdamın, eğitimin, sanayi politikalarının bir unsuru olabilecek potansiyelini de ifade edileceğine inanıyorum.

SABAH IŞIĞI

IŞIK YARGIN

